

in questo numero:

ASSOCIAZIONE

La prima Assemblea privata digitale di Confindustria Emilia

OSSERVATORIO COVID-19

Una fotografia reale dell'esperienza emiliana grazie ai questionari compilati dalle imprese

PREMIO ESTENSE

I quattro finalisti della 56^a edizione sono Bencivelli, Sinigaglia, Trincia e Vecchio

Autorizzazione del Tribunale di Bologna n.6858 del 26.11.1998
Poste Italiane SpA - Spedizione in Abbonamento Postale 70% - Aut. MBPA/CN/BO/0008/2015.





rarsi a ripartire in quarta non appena finirà il complicato periodo dell'emergenza sanitaria e per coloro che hanno deciso di perfezionare tecnica e metodo per ottenere un'entrata secondaria, importantissima in una fase difficile come quella attuale", evidenzia Simone Rossi. "Dopo lo straordinario risultato ottenuto ho iniziato a ricevere tantissime telefonate da parte di colleghi, che mi chiedevano quale fosse il segreto per raggiungere questi miei stessi obiettivi professionali. Ciò che la maggior parte degli agenti immobiliari ignora è che esiste in realtà un modo matematico per generare 7,8,10 incarichi di vendita in esclusiva, al giusto prezzo e a commissioni piene. È pensando a loro che ho deciso di scrivere un libro su questo argomento. Dopotutto il mio sogno, quando deciderò di lasciare l'attività, è quello di andarmene sapendo di aver dato un importante contributo a questo settore e a tutti coloro che vi operano quotidianamente", aggiunge Rossi. "Sono tanti i professionisti che si cimentano ogni giorno in un'attività così difficile e complessa come quella dell'agente immobiliare. Peccato, però, che solo pochi riescano a raggiungere risultati di assoluto rilievo come quelli di Simone. A differenza di tutti gli altri libri che trattano lo stesso argomento, il suo è un manuale che punta estremamente sulla praticità dei contenuti e che mette il focus sugli unici elementi davvero importanti capaci di generare incarichi di vendita in esclusiva. Non è facile semplificare strategie complesse; Simone, però, è riuscito nell'im-

presa e le ha rese davvero alla portata di tutti", sottolinea l'editore del libro Giacomo Bruno.

IMPRIMA, FRA TRADIZIONE, INNOVAZIONE E PROGETTI PER IL FUTURO

Due generazioni di imprenditori e la continuità di un'azienda che si consolida nel suo settore e si rinnova sviluppando progetti hi-tech. È il biglietto da visita di Imprima, l'azienda di Vigarano Mainarda, in provincia di Ferrara, che dal 1979 si propone ai propri clienti come interlocutore unico per tutte le esigenze legate all'immagine, alla tracciabilità e all'identificazione del prodotto.

A capo dell'azienda, che grazie al proprio know-how si è specializzata nell'ambito delle applicazioni complesse e delle lavorazioni speciali, ci sono Leo Ingrassio e i figli Federico e Michelangelo.

"I comparti produttivi di Ferrara e Milano consentono di offrire un ampio ventaglio di soluzioni e servizi che vanno dalla progettazione grafica alla stampa di differenti tipologie di etichette adesive, cartellini e tag RFID; dal service di stampa per dati variabili alla vendita di stampanti professionali a trasferimento termico; dalla programmazione di software per la stampa alla progettazione di accessori personalizzati per applicazioni speciali, senza tralasciare l'assistenza tecnica qualificata post-vendita e il support learning", spiega Leo Ingrassio.

Alimentare, industriale, automotive, chimico, farmaceutico, cosmetico, tessile e informatico sono solo alcuni dei settori produttivi con cui l'azienda collabora. Nel suo percorso di crescita, Imprima ha ottenuto importanti certificazioni, come ISO 9001:2015, IATF 16949 Automotive, UL e ha scelto di far confluire sempre maggiori risorse nei reparti dedicati all'innovazione,

alla ricerca, alla comunicazione, impegnandosi nella realizzazione di progetti per l'informazione tecnico-scientifica aperti a clienti e fornitori.

Per rispondere in modo efficace a un mercato in continua evoluzione, Imprima ha creato importanti sinergie con due grandi multinazionali. "La nostra azienda vanta un'esperienza pluridecennale come Gold Converter 3M per l'Italia, fattore che ci consente un veloce approvvigionamento e una costante formazione tecnica sulle peculiari caratteristiche dei materiali 3M. Inoltre, lo scorso febbraio abbiamo suggellato la collaborazione con Avery Dennison presentando, presso la nostra sede di Vigarano Mainarda, un prodotto innovativo in grado di rilevare a intervalli di tempo programmabili la temperatura di prodotti deperibili. Le potenzialità e i vantaggi della smart label TT Sensor Plus 2 sono stati illustrati all'interno di un workshop che ha riscosso molto successo e che ha coinvolto attivamente personalità di rilievo del mondo della ricerca, dell'università e specialisti della qualità", prosegue Ingrassio.

"Abbiamo percorso molta strada fino a qui raggiungendo tappe importanti. Talvolta qualche imprevisto ci ha costretti a riconsiderare gli obiettivi ma non ci siamo mai fermati, nemmeno dopo il terremoto del 2012. Usciremo certamente più forti e consapevoli anche dalla crisi provocata dal Covid-19. Nella convinzione che la collaborazione e la solidarietà siano le uniche vie percorribili in questo difficile momento, Imprima si è messa subito a disposizione dei clienti per aiutarli a riprendere con la



Leo Ingrassio e i figli Federico e Michelangelo

massima efficienza le proprie attività. Trasformare le criticità in opportunità è possibile. Noi italiani siamo creativi, abbiamo un grande cuore e gli ostacoli non ci spaventano, anzi, ci stimolano a trovare nuove soluzioni. Guardiamo il futuro con fiducia, continuiamo a lavorare rispettando i protocolli di sicurezza e, insieme, ricominciamo” conclude Leo Ingresso.

INDACO PROJECT TRA SICUREZZA E SAVING: “PENSIAMO ALLA FASE 3”

Soluzioni pensate per aiutare le imprese a gestire la distribuzione di dispositivi di protezione individuale e altri dispositivi, la sanificazione degli ambienti e degli strumenti di lavoro, in un’ottica di “normalizzazione” della situazione di emergenza epidemiologica del Covid-19, pensando quindi alla “fase 3”. Sono quelle proposte da Indaco Project, azienda di Castel Maggiore, alle porte di Bologna, che vanta 25 anni di esperienza e innovazione tecnologica nell’ambito della raccolta dati e dell’automazione dei processi.

“Indispensabili per la distribuzione automatica e il risparmio sui consumi di mascherine, guanti, occhiali e altri DPI, i distribu-

tori automatici Indaco Project permettono il monitoraggio in tempo reale dei prelievi e delle scorte, del loro utilizzo e della frequenza d’uso da parte degli operatori. In particolare, c’è una soluzione interamente dedicata ai DPI: è TOMWORK, il distributore intelligente in grado di automatizzare i processi di distribuzione, di restituzione e di gestione dei Dispositivi di Protezione Individuale oltre a tracciarne e a certificarne i prelievi 24 ore su 24”, spiegano dall’azienda.

TomWork rappresenta un efficiente strumento per l’impresa nell’intera gestione dei DPI, di utensili e attrezzatura ma anche di cancelleria, chiavi e altri articoli usati quotidianamente in azienda. “Tracciabilità e controllo rendono l’intero processo conforme al D. Lgs 81/08, alla norma OHSAS 18001, alla ISO 45001 e alla linea guida INAIL per il lavoro sicuro e il sistema è in grado di automatizzare attività complesse come la registrazione e certificazione della consegna dei dispositivi, l’invio automatico di avvisi nel caso in cui il dipendente non prelevasse la giusta quantità di DPI (come da DVR - Documento di Valutazione dei Rischi) o non li prelevasse affatto, l’autoiscrizione ai corsi di istruzione all’uso dei DPI, l’accesso dell’utente ai soli attrezzi utilizzabili in base alla mansione svolta, riducendo così i rischi di esposizione ad attrezzature pericolose per le quali sarebbe necessario personale dedi-

cato, lo smaltimento dei DPI con relativa tracciatura del peso. TomWork è in grado di dialogare con i software gestionali in uso, si integra perfettamente con le procedure aziendali, risponde ai requisiti IoT e dell’Industria 4.0”, continuano da Indaco Project.

Vi è, poi, la possibilità di installare e adottare termoscanner per la misurazione della temperatura corporea, in modo da sottoporre il personale e i visitatori, prima di entrare nella sede di lavoro, al controllo della temperatura che non dovrà risultare

superiore ai 37,5°. “Il vantaggio di questi sistemi è quello di individuare preventivamente eventuali soggetti a rischio; grazie allo screening sui flussi delle persone che stanno per accedere in un edificio, è possibile ottenere in tempo reale la temperatura corporea di tutti coloro che sono in ingresso. Questi sistemi hanno anche lo scopo di individuare le persone che non indossano la mascherina prima dell’accesso alle aree. La telecamera segnala l’assenza del dispositivo di protezione individuale, inviando un avviso ai responsabili e alla persona stessa e potrà inoltre essere collegata alla marcatura di presenza in caso di sistema di rilevazione presenze integrato”, evidenziano ancora dall’azienda bolognese.

Altri punti critici nei quale è necessario evitare code e assembramenti sono le postazioni di distribuzione dei DPI, - in particolare mascherine, guanti, camici, disinfettanti. A questo proposito Indaco Project propone una soluzione molto snella all’interno della propria linea di distributori automatici: cugino del più conosciuto TomWork, TOM3D (più piccolo per dimensioni e per investimento economico) permette di essere collocato in varie zone dell’azienda, di distanziare così le attività di pickup e di suddividere lo stock dei DPI in più punti di distribuzione, dai reparti di produzione agli uffici.

INFOLOG ENTRA NEL GRUPPO SESA

Infolog, azienda fondata a Modena negli anni '90 e protagonista nel campo delle soluzioni software per la logistica di magazzino 4.0, ha sottoscritto lo scorso maggio un accordo vincolante per la vendita del 51% del capitale a Var Group, società interamente controllata dal Gruppo Sesa attiva nel settore software e system integration.

Attraverso questa operazione, le soluzioni software gestionali e per la logistica proposte dalla realtà modenese con la piattaforma Intelligim™ WMS (Warehouse Management System), integrabile con i principali ERP nazionali e internazionali, andranno a completamento dell’offerta di Var Group sul mercato enterprise e SME, in Italia e all’estero.



IMPRIMA[®]
LABEL SOLUTIONS & INNOVATION



SOLUZIONI PER LA **TRACCIABILITÀ** E L'**IDENTIFICAZIONE** DEL PRODOTTO **TANTE SOLUZIONI E SERVIZI, UN UNICO PARTNER CERTIFICATO**

- ▶ PROGETTAZIONE GRAFICA ▶ STAMPA ETICHETTE ADESIVE E CARTELLINI ▶ SMART LABEL RFID
 - ▶ TAG CON SENSORE TERMICO TT SENSOR PLUS 2 ▶ STAMPA DATI VARIABILI
- ▶ VENDITA STAMPANTI A TRASFERIMENTO TERMICO E MATERIALI DI CONSUMO ▶ PROGRAMMAZIONE SOFTWARE DI STAMPA
- ▶ PROGETTAZIONE DI ACCESSORI PERSONALIZZATI PER APPLICAZIONI SPECIALI ▶ ASSISTENZA TECNICA ▶ SUPPORT LEARNING



ISO 9001:2015



IATF 16949
Automotive



3M Gold
Converter

